## Allegato 2

**MODULO DI ISTANZA di ISCRIZIONE**

**Elenco di esperti in ricerca e innovazione**

**Umbria Digital Data**

**Per società di consulenza**

**ITER Impresa sociale Scarl** Via Don Bosco, 11 06121 PERUGIA

**PEC:** [**innovazioneterziario@pec.it**](mailto:innovazioneterziario@pec.it)

# 1. DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46 E 47 DPR N.

## 445/2000

Denominazione: …………………………………………………………………………………….... Forma giuridica: ……………………………………………………………………………………… Codice fiscale: …………………………….. Partita IVA: ………………………… Indirizzo Posta Elettronica Certificata *(come risultante dal Registro delle imprese)*:..………………………….

Indirizzo Posta Elettronica: .………………………………………………………………………… Codice attività prevalente (classificazione ATECO 2007): ..................................................................

Persona di contatto ………………………………… e-mail …………..telefono……………………

cellulare ………….

*Sede legale/amministrativa*

Indirizzo: ………………………………………………………………………….. CAP: …………… Comune: …………………………………………………………………………... Provincia: ……… Regione: …………………………………………………………………………...

# DATI RELATIVI AL LEGALE RAPPRESENTANTE

Cognome: …………………………………………………………………………………………. Nome: …………….………………………………………………………………………………… Data di nascita: ……/……/………… Provincia di nascita: ………….

Comune (o Stato estero) di nascita: …………………………………………………………………. Codice fiscale: ……………………………..

## in qualità di legale rappresentante

**3.A DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46 E 47 DPR N.**

**445/2000**

(*per le società di consulenza)*

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante della società di consulenza, consapevole delle responsabilità, anche penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

# DICHIARA CHE IL SOGGETTO RICHIEDENTE

* 1. opera nei settori della consulenza;
  2. possiede una sede legale e/o unità locale attiva sul territorio nazionale e risulta iscritto al Registro delle imprese della Camera di commercio territorialmente competente;
  3. non è sottoposto a procedura concorsuale e non si trova in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
  4. non ha subito condanne con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell’articolo 444 del codice di procedura penale per i reati indicati nell’articolo 80 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
  5. ha eseguito almeno **3** progetti di consulenza documentabili, in una o più delle aree di tipologia di servizi legati all’innovazione di prodotto e/o processo o al marketing strategico.

**DICHIARA INOLTRE**

* + di essere disponibile a svolgere, attraverso i collaboratori gli incarichi manageriali;
  + che i dati e le notizie riportati nella presente istanza sono veri e conformi alla documentazione in suo possesso;
  + di essere consapevole delle responsabilità, anche penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dell’iscrizione all’elenco avvenuta sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;
  + di essere consapevole ed autorizzare che i dati e le informazioni volontariamente trasmessi con la presente istanza di iscrizione, saranno pubblicati nell’Elenco di esperti in ricerca e innovazione Umbria Digital Data. Nello specifico, i dati che saranno resi disponibili, come indicato dall’art.3 comma 2.2, del presente Avviso, per le società di consulenza.

# CHIEDE

che la società di consulenza sia iscritta/o nell’Elenco di esperti in ricerca e innovazione  
 Umbria Digital Data

al fine di essere abilitati allo svolgimento degli incarichi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologie di servizi** | | |
| **Consulenza** - Servizi di supporto alla ricerca e sviluppo e all’innovazione di prodotto e/o di processo nella fase di concetto *(servizi di supporto allo sviluppo di nuove idee e di concetti di prodotto/processo, metodi di creatività e problem solving applicati all’innovazione di prodotto/processo, utilizzo di strumenti di Customer Relationship Management (anche in versione social) per intercettare le esperienze dei clienti, utilizzo di “Scenari descrittivi della user experience” per comprendere bisogni dei clienti non ancora espressi/soddisfatti, raccolta e analisi della Customer satisfaction / experience finalizzata a confermare e validare le soluzioni innovative attuate e aumentare la fidelizzazione del cliente rafforzando il dialogo, tracciabilità proprietà intellettuale , metodi cooperativi di sviluppo di idee, relative a prodotti e processi, organizzazione di eventi di crowdsourcing quali barcamp, hackathon, call for ideas, call for solutions)*. | | |
| Competenza/e posseduta/e (max 100 caratteri)  Anni di esperienza ……. | | |
| *Replicare le informazioni per numero massimo 1 incarico eseguito* | Impresa che ha conferito l’incarico:  Oggetto dell’incarico: | |
| **Networking** - Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti *(ricerche di mercato e di partner per nuovi prodotti e per il modello di business, definizione di mappa dei previsibili impatti aziendali e previsioni economico-finanziarie).* | | |
| Competenza/e posseduta/e (max 100 caratteri)  Anni di esperienza ……. | | |
| *Replicare le informazioni per numero massimo 1 incarico eseguito* | Impresa che ha conferito l’incarico:  Oggetto dell’incarico: | |
| **Sensibilizzazione** - Servizi di marketing strategico a supporto dell’innovazione dell’offerta *(strumenti del marketing strategico mediante i quali comprendere le dimensioni della “value proposition”, strumenti di "stakeholder engagement" e ricerca sociale per l'analisi delle percezioni sui prodotti/servizi offerti dall'azienda; metodi e strumenti tipici dell’approccio “benefit oriented” con i quali esplorare “i bisogni” dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per i clienti più avanzati (“Lead Customers”) unitamente agli elementi chiave della comunicazione; strumenti della comunicazione commerciale per la messa a punto del messaggio in grado di stimolare e massimizzare la percezione del valore offerto).* | | |
| Competenza/e posseduta/e (max 100 caratteri)  Anni di esperienza ……. | | |
| *Replicare le informazioni per numero massimo 1 incarico eseguito* | | Impresa che ha conferito l’incarico:  Oggetto dell’incarico: |

# E SI IMPEGNA

* ad aggiornare le informazioni comunicate con la presente istanza di iscrizione all’elenco delle società di consulenza anche con riferimento ai singoli collaboratori indicati per lo svolgimento degli incarichi oggetto di agevolazione;
* ad inviare comunicazione tramite PEC in caso di variazione delle informazioni comunicate con la presente istanza;
* ad allegare alla presente il curriculum della società di consulenza/ centro di trasferimento tecnologico/incubatore certificato.

(*Firmato digitalmente*)

Data ……/……/…