***Allegato 1***

**MODULO DI ISTANZA di ISCRIZIONE**

**Elenco di esperti in ricerca e innovazione**

**Umbria Digital Data**

**Per consulenti/professionisti**

**ITER Impresa sociale Scarl** Via Fontivegge 55 06124 PERUGIA

**PEC:** [**innovazioneterziario@pec.it**](mailto:innovazioneterziario@pec.it)

# DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46 E 47 DPR N. 445/2000

Il/La sottoscritto/a,

Cognome: ……………………...……...................................................................................................

Nome: ………………………………………………………………………………………………… Data di nascita: ……/……/………… Provincia di nascita: ………….…….

Comune (o Stato estero) di nascita:…………………………………………………………………

Codice fiscale: …………………………….. Partita IVA : ………………..…………………. Indirizzo Posta Elettronica Certificata: .…………………………………………………………… Indirizzo Posta Elettronica: .……………………………………………………………………… Tel.:…….…………………………………Cellulare: ………………………………………………. *Sede legale o amministrativa*

Comune: …………………………………………………………………... Provincia: ……… Regione:……………………………………………………………………………………………….

in qualità di firmatario della presente domanda di iscrizione, consapevole delle responsabilità, anche penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

* 1. che alla data di presentazione della domanda è in possesso di **uno** dei seguenti requisiti:
     + **Dottorato di ricerca** in settori relativi ad una delle seguenti aree: Scienze matematiche e informatiche, Scienze fisiche, Scienze chimiche, Scienze biologiche,

Ingegneria industriale e dell'informazione, Scienze economiche e statistiche, scienze biomediche, Marketing, dottorati con programmi incentrati sull’innovazione d’impresa, innovazione di prodotto, innovazione strategica.

**Dottorato di ricerca** conseguito presso ……………………… in data………… titolo del dottorato ……………

* + - **Master universitario di secondo livello**, in settori relativi ad una delle seguenti aree: Scienze matematiche e informatiche, Scienze fisiche, Scienze chimiche, Scienze biologiche, Ingegneria industriale e dell'informazione, Scienze economiche

e statistiche, scienze biomediche, Marketing, innovazione d’impresa, innovazione di prodotto, innovazione strategica, nonché lo svolgimento documentabile di incarichi per almeno **un anno** presso imprese, in ambiti legati all’innovazione di prodotto e/o processo o al marketing strategico, per ciascuna tipologia di servizio per la/le quale/i si richiede l’iscrizione (di cui al seguente punto b);

M**aster universitario di secondo livello**, conseguito presso ………………………

in data …………titolo del Master ………………..

* + - **Laurea magistrale e equipollenti** in settori relativi ad una delle seguenti aree: Scienze matematiche e informatiche, Scienze fisiche, Scienze chimiche, Scienze biologiche, Ingegneria industriale e dell'informazione, Scienze economiche e

statistiche, scienze biomediche, Marketing, innovazione d’impresa, innovazione di prodotto, innovazione strategica nonché lo svolgimento documentabile di incarichi per almeno **due anni** presso imprese, in ambiti legati all’innovazione di prodotto e/o processo o al marketing strategico, per ciascuna tipologia di servizio per la/le quale/i si richiede l’iscrizione (v. il seguente punto b);

**Laurea magistrale** in …………. conseguita presso …………………… in data……

- **Esperienza di consulenza alle imprese, per almeno tre anni per ciascuna tipologia di servizio prescelto, con incarichi documentabili negli** ambiti relativi all’area/e di specializzazione per la/le quale/i si richiede l’iscrizione (di cui al seguente punto b);

## Esperienza di consulenza alle imprese.

* 1. di possedere i requisiti per l’erogazione di servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo ed alla innovazione di prodotto e/o processo nella/e **tipologia/e di servizio/i di seguito selezionata, indicando altresì i**l numero di **anni di esperienza e** almeno **due incarichi** svolti per ciascuna tipologia di servizio così come previsto dall’art. 2 comma 2 dell’avviso.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologie di servizi** | |
| **Consulenza** - Servizi di supporto alla ricerca e sviluppo e all’innovazione di prodotto e/o di processo nella fase di concetto *(servizi di supporto allo sviluppo di nuove idee e di concetti di prodotto/processo, metodi di creatività e problem solving applicati all’innovazione di prodotto/processo, utilizzo di strumenti di Customer Relationship Management (anche in versione social) per intercettare le esperienze dei clienti, utilizzo di “Scenari descrittivi della user experience” per comprendere bisogni dei clienti non ancora espressi/soddisfatti, raccolta e analisi della Customer satisfaction / experience finalizzata a confermare e validare le soluzioni innovative attuate e aumentare la fidelizzazione del cliente rafforzando il dialogo, tracciabilità proprietà intellettuale , metodi cooperativi di sviluppo di idee, relative a prodotti e processi, organizzazione di eventi di crowdsourcing quali barcamp, hackathon, call for ideas, call for solutions)*. | |
| Competenza/e posseduta/e (max 100 caratteri)  Anni di esperienza ……. | |
| *Replicare le informazioni per numero massimo 1 incarico eseguito* | Impresa che ha conferito l’incarico:  Oggetto dell’incarico: |
| **Networking** - Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti *(ricerche di mercato e di partner per nuovi prodotti e per il modello di business, definizione di mappa dei previsibili impatti aziendali e previsioni economico-finanziarie).* | |
| Competenza/e posseduta/e (max 100 caratteri)  Anni di esperienza ……. | |
| *Replicare le informazioni per numero massimo 1 incarico eseguito* | Impresa che ha conferito l’incarico:  Oggetto dell’incarico: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sensibilizzazione** - Servizi di marketing strategico a supporto dell’innovazione dell’offerta *(strumenti del marketing strategico mediante i quali comprendere le dimensioni della “value proposition”, strumenti di "stakeholder engagement" e ricerca sociale per l'analisi delle percezioni sui prodotti/servizi offerti dall'azienda; metodi e strumenti tipici dell’approccio “benefit oriented” con i quali esplorare “i bisogni” dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per i clienti più avanzati (“Lead Customers”) unitamente agli elementi chiave della comunicazione; strumenti della comunicazione commerciale per la messa a punto del messaggio in grado di stimolare e massimizzare la percezione del valore offerto).* | |
| Competenza/e posseduta/e (max 100 caratteri)  Anni di esperienza ……. | |
| *Replicare le informazioni per numero massimo 1 incarico eseguito* | Impresa che ha conferito l’incarico:  Oggetto dell’incarico: |

* 1. di essere disponibile a svolgere gli incarichi manageriali agevolabili nell’ambito del presente Avviso in qualità di soggetto operante in proprio;
  2. (*eventuale*) che i seguenti indirizzi web contengono informazioni utili a rappresentare le competenze ed esperienze professionali sopra indicate:

…………………………………………………………………………………………………

*DICHIARA INOLTRE*

* che i dati e le notizie riportati nella presente istanza sono veri e conformi alla documentazione in proprio possesso;
* di essere consapevole delle responsabilità, anche penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci e della conseguente decadenza dell’iscrizione all’elenco avvenuta sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445;
* di essere consapevole e di autorizzare che i dati e le informazioni volontariamente trasmessi con la presente istanza di iscrizione, saranno pubblicati di esperti in ricerca e innovazione Umbria Digital Data. Nello specifico, i dati che saranno resi disponibili, come indicato dall’art.3 comma 2.1, dell’Avviso per la richiesta d’iscrizione di esperti in ricerca e innovazione Umbria Digital Data sono: nome e cognome, titolo di studio, indirizzo e-mail e PEC, numero telefono/cellulare, partita iva, tipologia di servizio qualificato offerto, competenze ed anni di esperienza, link web utile a completare le informazioni sulle competenze dichiarate.

*CHIEDE*

di essere iscritto all’elenco di esperti in ricerca e innovazione Umbria Digital Data

*E SI IMPEGNA*

* ad inviare comunicazione tramite PEC in caso di variazione delle informazioni comunicate con la presente istanza;
* ad allegare alla presente il proprio curriculum vitae aggiornato, da cui si evinca chiaramente quanto dichiarato ai punti precedenti.

(F*irmato digitalmente*)

Data ……/……/……